

Libri & scrittori

Il successo della collana **Newton** Compton: guide di facile e rapida lettura, molte dedicate a Milano

Fast baedeker, la carica dei 101

GIULIANO ALUFFI

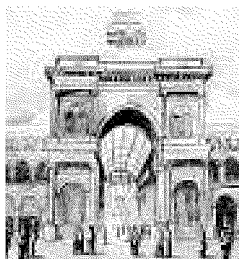
«**F**ACCIO ginnastica col Wii o scarico l'email? Uffa, un altro SMS. Chissà chi è online su Facebook? Ora controllo...». Abbiamo sempre meno tempo: per Gloria Mark della University of California di Irvine subiamo un'interruzione ogni undici minuti. Qualche editore se n'è accorto, e ha reagito atomizzando i testi in corpuscoli perfettamente compiuti, fruibili con una lettura a spizzichi e bocconi. Dalle fortunatissime "formiche" di Gino e Michele in poi, c'è tutta un'editoria-lucertola che scattava via lasciandosi dietro aforismi, storielle e pezzi di sé, piccole code semoventi che intrattengono per qualche minuto chi insegue, fino alla prossima distrazione. Rosari di piacevolezze senza impegno, ma pur sempre nobilitati dall'aura dell'essere libro, sanno adattarsi sia a chi ama leggere che a chi frequenta poco le librerie. E si possono regalare senza limiti di età o di formazione culturale. Ecco perché vendono parecchio.

Un esempio? Le 340.000 copie della collana "101" lanciata da **Newton** Compton nel 2007. I titoli sono una trentina, si va dai turistici "101 cose da fare almeno una volta nella vita" nelle principali città italiane — l'edizione milanese, curata

dalla traduttrice e blogger Micol Arianna Beltramini, ha venduto 28.000 copie —, ai consigli in stile *Sex and the city* (101 modi "per riconoscere il tuo principe azzurro" e "per dimenticare il tuo ex" di Federica Bosco), ai "101" dedicati alle squadre di calcio, in uscita il 5 novembre: "101 motivi per odiare l'Inter e tifare Milan" di Marco Dell'Acqua e il suo gemello di fede opposta, scritto da Dante Sebastio.

Tra i più recenti, "101 storie su Milano che non ti hanno mai raccontato", scritto dalla giornalista Francesca Belotti insieme al fotografo Gianluca Margheriti (già autori nel 2008 di "Milano segreta", stesso editore). E' una raffica di aneddoti che vanno dalle peripezie di Belloveso, il fondatore della Milano celtica, alle atrocità di Rina Fort, la "belva di via San Gregorio", alla rapina del secolo di via Osoppo, al golem che si diceva nascosto nei sotterranei di Villa Simonetta, in via Silicene. Tutti elementi di mitologia urbana che disegnano un'altra Milano parallela a quella che accompagna la nostra routine, eppure lontana come un antipodo dell'universo. Gli autori presentano il libro, già 7.000 copie vendute in due settimane, martedì 3 novembre alle 18 alla Fnac.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



101 STORIE SU MILANO CHE NON TI HANNO MAI RACCONTATO
Francesca Belotti e Gianluca Margheriti
Newton Compton
pp. 370, euro 14,90

Trenta titoli, 340 mila copie
L'ultimo racconta la storia della città. Tra i prossimi, tutti i modi per odiare l'Inter e tifare Milan, e viceversa

