

A Marcello Simoni il premio letterario Emilio Salgàri



Marcello Simoni e il suo libro

C'è anche Marcello Simoni con il suo "Il mercante di libri maledetti" (Newton Compton), assieme a Marco Buticchi (La voce del destino, Longanesi), Tullio Avoledo e Davide Boosta Dileo (Un buon posto per morire, Einaudi) fra i vincitori del Premio Salgari 2012 di Letteratura Avventurosa assegnato dalla giuria tecnica. E' il primo passo di questo riconoscimento: una giuria di trecento lettori assegnerà nel 2012 il premio della giuria popolare.

Il premio letterario "Emilio Salgàri" valorizza e promuove la tradizione della letteratura d'avventura italiana, di cui lo scrittore Salgàri è stato uno dei grandi ispiratori. Questa del 2012 è la quarta edizione del premio, che viene assegnato ogni due anni. La prima edizione, nel 2006, aveva visto Valerio Massimo Manfredi vincitore con "L'impero dei draghi" (Mondadori), Folco Quilici con "I miei mari" (Mondadori) e i Wu Ming con Manituana (Einaudi), i vincitori della seconda edizione del 2008. La terza edizione del 2010 è stata vinta da Pino Cacucci con "Le balene lo sanno" (Feltrinelli).

La consegna è a settembre, si aspetta il verdetto popolare. «Ho ricevuto la comunicazione dalla giuria - conferma Simoni - e andrò a ritirare il premio in Valpolicella, nella terra di Salgàri. Il mio è sì un thriller, ma l'ho sempre detto che era un tentativo di fondere questo genere con la narrativa avventurosa proprio di stampo salgariano. Mi fa molto piacere, poi con vincitori di questo calibro... In giuria c'è Luca Crovi, critico letterario, scrittore e giornalista, conduceva "Tutti i

colori del giallo" alla radio, e poi Alan Altieri... Insomma, un bel riconoscimento, un primo premio letterario e anche importante. Le vendite? Circola la sedicesima edizione, sono state stampate circa 200mila copie, non so ancora il venduto, ma in questo periodo natalizio sto risalendo la classifica, sono settimo fra gli scrittori italiani e vado forte anche con l'e-book, sono sempre fra i primi 10».

